

Seat No. **OCT_NOV_2024 WINTER EXAMINATION****Bachelor of Commerce (NEP 2.0)****Sub. Name: Business Economics Paper-I****Sub. Code: 106677****Day and Date: NOVEMBER ,27-11-2024****Total Marks: 80****Time: 10:30 AM To 01:30 PM****Instructions: 1. All questions are compulsory
2. Figures to the right indicate full marks****Q1) A. Multiple Choice Questions बहुपर्यायी प्रश्न: [12]**

- i. The main objective of the researcher who conducts _____ surveys is to make sure that all members of the population have been surveyed.

सर्व घटकांचे सर्वेक्षण केले गेले आहे याची खात्री करणे हे _____ सर्वेक्षण करणाऱ्या संशोधकांचे मुख्य उद्दिष्ट आहे.

- A. census
जनगणना
B. sample
नमुना
C. both
वरील दोन्ही
D. none of these
वरीलपैकी नाही

- ii. Forecasting of demand is very essential in the following business decision making:

खालीलपैकी कोणते व्यावसायिक निर्णय घेताना मागणीचे पूर्वानुमान करणे अत्यंत आवश्यक आहे ?

- A. inventory management
साठा व्यवस्थापन
B. stability
स्थैर्यता
C. policy making
धोरणात्मक निर्णय
D. all the above
वरील सर्व

- iii. Law of demand denotes the relationship between the change in _____ and changes in demand.

मागणीचा नियम हा _____ मधील बदल आणि मागणीतील बदल यांच्यातील संबंध दर्शवितो.

- A. Supply
पुरवठा
B. price
किंमती
C. inputs

- आदाने
D. output
उत्पादन

iv. Which of the following is NOT a factor of production?

खालीलपैकी कोणता उत्पादनाचा घटक नाही ?

- A. capital
भांडवल
B. raw materials
कच्चा माल
C. money
पैसा
D. labour
श्रम

v. Law of returns to scale is applicable for _____ run period.

प्रमाण प्रत्ययाचा नियम _____ काळासाठी लागू आहे.

- A. short
अल्प
B. very short
अत्यल्प
C. long
दीर्घ
D. very long
अति दीर्घ

vi. Internal economies is / are _____.

_____ हे / या प्रमाणाच्या अंतर्गत बचती आहेत ?

- A. technical economies
तांत्रिक बचती
B. managerial economies
व्यवस्थापकीय बचती
C. marketing economies
विपणन बचती
D. all the above
वरील सर्व

B. Match the following: खालील जोड्या जुळवा:

[4]

Group 1

1. Total Revenue एकूण प्राप्ती

2. Average Revenue सरासरी प्राप्ती

Group 2

a. Total Revenue / Quantity Sold एकूण प्राप्ती / विकलेल्या नगांची संख्या

b. Multiplication of Price and Quantity Sold किंमत आणि विक्री केलेल्या नगांची संख्या यांचा गुणाकार

[2]

P.T.O.

3. Marginal Revenue सीमांत प्राप्ती

c. Revenue curves in imperfect competitive market अपूर्ण स्पर्धा बाजारातील प्राप्तीचे वक्र

4. $AR > MR$ सरासरी प्राप्ती $>$ सीमांत प्राप्ती

d. Change in Total Revenue / Change in quantity sold एकूण प्राप्तीतील बदल / विक्री केलेल्या नगांच्या संख्येतील बदल

- A. 1 - a, 2 - b, 3 - c, 4 - d
- B. 1 - d, 2 - c, 3 - b, 4 - a
- C. 1 - a, 2 - c, 3 - b, 4 - d
- D. 1 - b, 2 - a, 3 - d, 4 - c

C. Statement 1: Business Economics uses economic theory and quantitative methods. [4]

Statement 2: Business economics is an applied science.

विधान 1: व्यावसायिक अर्थशास्त्रामध्ये आर्थिक तत्त्वे आणि संख्याशास्त्रीय पद्धतींचा वापर होतो.

विधान 2: व्यावसायिक अर्थशास्त्र हे एक उपयोजित शास्त्र आहे.

- A. Both the statements are correct. दोन्ही विधाने बरोबर आहेत.
- B. Both the statements are incorrect. दोन्ही विधाने चुकीची आहेत.
- C. Statement 1 is correct and statement 2 is incorrect. पहिले विधान बरोबर आहे आणि दुसरे विधान चुकीचे आहे.
- D. Statement 1 is incorrect and statement 2 is correct. पहिले विधान चुकीचे आहे आणि दुसरे विधान बरोबर आहे.

Q2) Write short notes (any four out of six) टीपा लिहा (सहापैकी कोणत्याही चार) [20]

- a. Meaning of business economics [5]
व्यावसायिक अर्थशास्त्राचा अर्थ
- b. Importance of business economics [5]
व्यावसायिक अर्थशास्त्राचे महत्त्व
- c. Demand function [5]
मागणी फलन
- d. Internal diseconomies of scale [5]
प्रमाणाच्या अंतर्गत बेबचती
- e. Meaning of production cost [5]
उत्पादन खर्चाचा अर्थ

- f. Short run average cost curve
अल्पकालीन सरासरी खर्च वक्र

[5]

Q3) Answer the following questions (any four out of six):
खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा (सहापैकी कोणतेही चार):

[20]

- a. Explain the nature of business economics.
व्यावसायिक अर्थशास्त्राचे स्वरूप स्पष्ट करा. [5]
- b. State the importance of elasticity of demand.
मागणीच्या लवचिकतेचे महत्त्व सांगा. [5]
- c. State the significance of demand forecasting in business decision making.
व्यावसायिक निर्णय प्रक्रियेतील मागणीच्या अनुमानाचे महत्त्व सांगा. [5]
- d. Explain the features of production function.
उत्पादन फलनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [5]
- e. State the law of variable proportions.
बदलत्या प्रमाणाचा नियम सांगा. [5]
- f. What are the types of revenue?
प्राप्तीचे प्रकार कोणते आहेत ? [5]

Q4) Answer the following questions (any two out of four):
खालील प्रश्नांची उत्तरे लिहा (चारपैकी कोणतेही दोन)

[20]

- a. Discuss the various objectives of business firm.
व्यावसायिक उद्योग संस्थेच्या विविध उद्दिष्टांची चर्चा करा. [10]
- b. Explain the important determinants of demand.
मागणीचे निर्धारक घटक स्पष्ट करा. [10]
- c. What are the internal and external economies of scale?
प्रमाणाच्या अंतर्गत आणि बहिर्गत बचती कोणत्या आहेत ? [10]
- d. Explain the cost - output relationship in the long run.
दीर्घकालीन खर्च- उत्पादन संबंध स्पष्ट करा. [10]

* * *